## МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Забайкальский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

# ПРОГРАММА вступительных испытаний

# Основы медиакоммуникации

# 42.03.01 — Реклама и связи с общественностью 42.03.02 - Журналистика

## Чита, 2024

	Должность	Фамилия, имя, отчество
Разработал	Член предметной	Ерофеева Ирина
	экзаменационной комиссии,	Викторовна
	заведующий кафедрой	
	журналистики и связей с	
	общественностью	
Согласовал	Председатель предметной	Дроботушенко Евгений
	экзаменационной комиссии	Викторович
	канд. истор. наук, доцент,	
	декан историко-	
	филологического факультета	

Программа вступительного испытания разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по направлению подготовки 42.02.01 Реклама.

При проведении вступительного испытания в форме компьютерного тестирования к каждому заданию предложены четыре варианта ответа, из которых только один верный. Количество тестовых заданий в одном варианте должно составлять не менее десяти. Общая продолжительность вступительного испытания зависит от количества тестовых заданий и составляет 3-5 минут на одно задание. Максимальное количество возможных баллов — 100.

#### Список тем, включенных

#### в программу вступительного испытания

- 1. Медиакоммуникации: понятие, характеристика, история развития.
- 2. Медиакоммуникация в эпоху цифровых технологий.
- 3. Связи с общественностью: основные понятия и определения.
- 4. Общественное мнение как объект деятельности в связях с общественностью.
- 5. Понятие, структура и характеристика общественного мнения.
- 6. Специфика воздействия средств массовой коммуникации на личность.
- 7. Медиатекст в системе массовых коммуникаций. Основные информационные, аналитические и художественные жанры.
- 8. Понятие и сущность PR-коммуникаций.
- 9. Исторические аспекты развития PR-коммуникаций.
- 10. Понятие, сущность, цели и задачи рекламы. Достоинства и недостатки рекламы
- 11. Медиатехнологии: определение, ключевые понятия и классификация. Что такое «медиатехнологии», «информационное пространство, «информационное общество» и «общество знаний», роли и влиянии медиатехнологий.
- 12. История и современное состояние традиционных медиа: история прессы (на примере газет), кино и телевидения, анимации.
- 13. История и современное состояние новых медиа: Интернет и мобильная связь.
- 14. Краткие характеристики основных профессий в сфере медиа. Кто работает в медиа: профессии в печатных медиа. Профессии в кино и на телевидении. Профессии в digital.

- 15. Типология и системные характеристики СМИ.
- 16. Креативные технологии и блогосфера: основные понятия, история.
- 17. Особенности влияния блогосферы на общество.

### Список рекомендуемой литературы

- 1. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакоммуникации: учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 199 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-15991-2. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
- 2. Василик М.А. Основы теории коммуникации : учебник / М. А. Василик. Москва :Гардарики, 2006. 615с.
- 3. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика: учебник для бакалавров / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 433 с. (Бакалавр. Академический курс). ISBN 978-5-9916-3044-3. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/497799">https://urait.ru/bcode/497799</a> (дата обращения: 22.01.2024).
- 4. Основы теории коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.]; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 193 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-00242-3. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511855">https://urait.ru/bcode/511855</a>
- 5. Корягина, Н. А. Эффективные коммуникации. Социальная компетентность личности: учебное пособие для вузов / Н. А. Корягина. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 344 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-18144-9. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/534386">https://urait.ru/bcode/534386</a>
- 6. Венедиктова Т. Д. Основы теории коммуникации : Учебник и практикум / Венедиктова Татьяна Дмитриевна; Венедиктова Т.Д. Отв. ред., Гудков Д.Б. Отв. ред. М. : Издательство Юрайт, 2020. 193.
- 7. Вокуев Н.Е. Между дневником и масс-медиа: особенности блога как средства коммуникации// Аналитика культурологии. 2011. №19. С. 156 163.
- 8. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации: Учебник / Гавра Дмитрий Петрович; Гавра Д.П. 2-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2020. 282.

- 9. Гуревич П. С. Социология и психология рекламы: Учебное пособие / Гуревич Павел Семенович; Гуревич П.С. 2-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2020.
- 10. Евсюкова Т.В., Гермашева, Т.М. Основные подходы к определению понятия «блог» и «блогосфера» в лингвистике // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 11-2. С. 234- 239.
- 11. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью: учебное пособие для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 337 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-9916-9890-0. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511939">https://urait.ru/bcode/511939</a>
- 12. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 261 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-15901-1. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/510237
- 13. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. Москва : Издательство Юрайт, 2022. 75 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-03679-4. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <a href="https://urait.ru/bcode/492602">https://urait.ru/bcode/492602</a>
- 14. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: учебник для вузов / О. А. Гулевич. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 264 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-12406-4. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/518819
- 15. Ильин И. П. Психология общения и межличностных отношений / Ильин Евгений Павлович. Москва; Санкт-Петербург; Нижний Новгород: Питер, 2011. 576 с.
- 16. Кабацков А. Н. История и теория медиа [Электронные данные] : учебное пособие / А. Н. Кабацков ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. Электронные данные. Пермь, 2020. 1,2 Мб ; 89 с. Режим доступа: http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/ kabackov-istoriya-i-teoriya-media.pdf.
- 17. Массовые коммуникации: учеб.пособие / А. А. Романов, Г. А. Васильев. Москва: Вузовский учебник, 2009. 236 с.
- 18. Мультимедийные технологии СМИ. Учебное пособие кафедры журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского / Н.О. Автаева, В.А. Бейненсон,

- К.А. Болдина, А.Л. Коданина, О.Н. Савинова. Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2020.-171 с.
- 19. Селезнева Л. В. Подготовка рекламного и рг-текста: Учебное пособие / Селезнева Лариса Васильевна; Селезнева Л.В. М.: Издательство Юрайт, 2019.
- 20. Сержантова И.Б. Массовые коммуникации и медиакультура / И.Б. Сержантова. Чита: ЧитГУ, 2009. –156 с.
- 21. Соловьев, А. И. Современные технологии массмедиа : пособие / А. И. Соловьев. Минск : БГУ, 2018. 279 с.
- 22. Социальные коммуникации. Психология общения: Учебник и практикум / Болотова Алла Константиновна; Болотова А.К., Жуков Ю.М., Петровская Л.А. 2-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2017.
- 23. Шамаев И.Н. Классификация блогов рунета // Вестник Волгоградского государственного университета. 2013. № 11. С. 120 124
- 24. Шляхова Д.А. Жанровые характеристики блогов как электронных средств массовой коммуникации // Вестник РУДН. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. 2017. Т. 8. № 4. С. 939-948.